



《本園の教育目標》

- 元気がある ○自分のことは自分です
- 仲良く遊ぶ ○ものごとに興味・関心をもつ
- 思ったことを話し、人の話を聞く
- 体験や考えに感動する ○工夫して表現する

《栗島幼稚園ホームページ》

栗島幼稚園

検索

《Instagram》

kurishima1955



『新時代、いちようらいふく(一陽来復)』



～今年もよき一年でありますように～

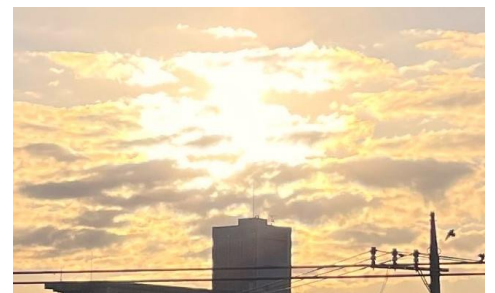
園長 矢田 泰久

新しい年の幕開けです。令和5年(2023年)もまずは元気一杯、笑顔一杯で皆さん過ごしましょう。ただ、報道の多くは戦争、虐待、病気等、不条理なことや理不尽なことで、目を覆いたくなり心が痛みます。

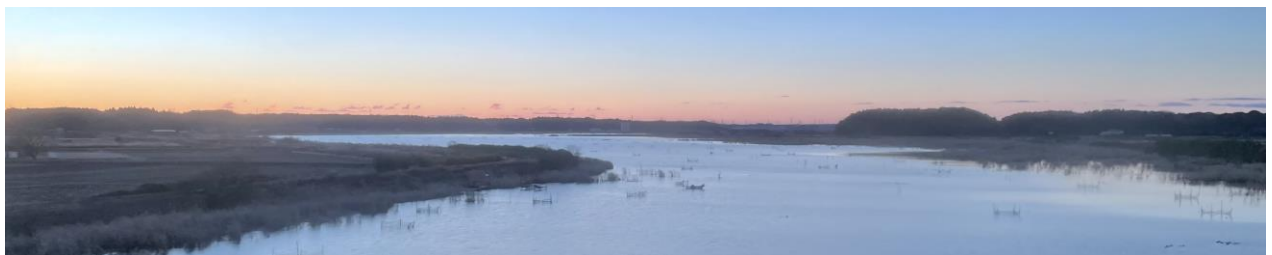
しかし、季節は確実に春に向い、日差しも日に日に長くまた強くなっています。子どもたちの成長も同様です。時節の変遷とともに、子どもたちには野原を活発に跳びはねる野うさぎのように、より元気一杯遊び、たくましく育って欲しいと願うばかりです。

さて、新学期早々、子どもたちにこの冬休みで一番楽しかったことを尋ねると、嬉しそうに『公園で遊んだ』『犬とお散歩した』『旅行に行った』『キザニアに行った』『DLに行った』『遊園地に行った』『ポニーに乗った』等、記憶に残った楽しい出来事を話してくれました。

この年も子どもたちにとって毎日が楽しいことで満ちあふれるよう園生活の中でたくさん叶えてあげたいです。豊かな遊び、魅力ある製作、学びに向かう正課活動、仲間と創る行事等。引き続き、本年も皆様方にはご理解とご協力をお願い申し上げます。



<2023 栗島幼稚園の屋上から臨む日の出>



<2023 千葉県印旛沼に臨む朝焼け(千葉県民より)>

新時代に生きる小学生以下の子どもたちはα世代(Generation Alpha)と呼ばれます。昨年書きましたが、デジタル機器に詳しくスマホを巧みに操り、コンテンツもInstagram、YouTubeやTikTok中心の動画に変わりました。多様なことへの関心が高く、デジタルを使った創作に取り組んだり自分の好みを大切にしたりします。また、ワークライフ・バランスを重視し、情報源はテレビや雑誌よりも自分好みのインフルエンサーを選ぶため、マスメディア離れは顕著です。価値をモノよりはコト(サービスや体験)におき消費する傾向にあります。この世代の子をもつ皆様にとって、例えばクリスマスプレゼントで欲しいモノやお年玉で買いたいモノはやはりデジタル商品ではなかったでしょうか。子どもたちが家に帰ってすぐしたいことは、何といてもNintendo SwitchやYouTubeでしょう。

結びに、今月も感染症対策を徹底し、作品展示会や交通安全教室等も行っています。

【ほっとタイム！頭の体操】

あるなしクイズ

by YADA

【問題】 次の「ある」に共通するものは何んでしょう。見つけて下さい。 <ヒント> かず

①	あ る	な し
	おおたにしょうへい 大谷翔平	だるびっしゅゆう ダルビッシュ有
	はしびらいのすけ 嘴平伊之助	あがつまぜんいつ 我妻善逸
	いまの ゆうびんポスト	むかしの ゆうびんポスト
	つくばさん 筑波山	ふじさん 富士山
	M-1グランプリ	R-1グランプリ
	ささきこじろう 佐々木小次郎	みやもとむさし 宮本武蔵

H字形三文字漢字熟語パズル（大人編）

by YADA

【問題】 次の①～④において、横枠に入る三文字からなる駅名を探し当て、縦枠に当てはまる三文字熟語を完成させ、下記の俳句を完成させて下さい。 <ヒント> 駅名は足立区内を走る電鉄会社

①	偏		天	②	十		山
	風		A		夜		B
③	松		小	④	D		先
						千	
	梅		C		弁		民

A	山	の	B	C	で	か	ぐ
	D	風	の	波		春	よ
						来	い
						！	

※ 答えは担任にお尋ね下さい。